



Δελτίο Τύπου

30 Σεπτεμβρίου 2013

Συνοπτικός Βασικός Εξοπλισμός BMW i3.
Βασική τιμή BMW i3: €36.150 για την Ελληνική αγορά.

Το BMW i3, το πρώτο πλήρως ηλεκτρικό όχημα μαζικής παραγωγής της BMW, φέρει συνοπτικά τον ακόλουθο βασικό εξοπλισμό:

- Δυναμικό Έλεγχο Ευστάθειας (DSC)
- Διακόπτη Οδηγικής Εμπειρίας για την επιλογή προγραμμάτων οδήγησης (Comfort, ECO PRO, ECO PRO+)
- 6 αερόσακους, με σύστημα απενεργοποίησης αερόσακων συνοδηγού
- Ένδειξη απώλειας πίεσης ελαστικών
- Ηλεκτρικά παράθυρα
- Ηλεκτρικά ρυθμιζόμενους – θερμαινόμενους εξωτερικούς καθρέπτες
- Κεντρικό κλείδωμα με τηλεχειρισμό
- Καλώδιο φόρτισης σε οικιακή πρίζα
- Διαιρούμενο και αναδιπλούμενο πίσω κάθισμα σε αναλογία 50:50
- Κλιματισμό
- Τροχούς ελαφρού κράματος 19"
- Kit επισκευής ελαστικών
- Δερμάτινο τιμόνι ρυθμιζόμενο σε 2 άξονες
- Ηλεκτρικά υποβοηθούμενο σύστημα διεύθυνσης με μεταβαλλόμενη υποβοήθηση
- Ηλεκτρομηχανικό χειρόφρενο
- Έλεγχο απόστασης παρκαρίσματος (PDC) πίσω
- Σύστημα ανοικτής συνομιλίας Bluetooth και θύρα USB
- Σύστημα κλήσης έκτακτης ανάγκης
- Ψηφιακό πίνακα οργάνων, με έγχρωμη οθόνη υψηλής ευκρίνειας 5,7 ιντσών
- Ηχοσύστημα και σύστημα πλοήγησης Professional, με έγχρωμη κεντρική οθόνη λειτουργιών, υψηλής ευκρίνειας, 10,2", σύστημα ελέγχου λειτουργιών iDrive και χειριστήριο με λειτουργία αφής.

Το BMW i3 είναι το παγκοσμίως πρώτο premium αυτοκίνητο που σχεδιάστηκε εξ αρχής για λειτουργία με ηλεκτρικό σύστημα κίνησης με επαναστατική, ελαφριά δομή.

Η διάσημη οδηγική απόλαυση BMW, σε συνδυασμό με μηδενικούς ρύπους και με την εξελιγμένη τεχνολογία κίνησης αποτελούν τη βάση της premium ηλεκτρικής μετακίνησης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr